

# **CODICE ETICO**

**E DI**

# **CONDOTTA**

di

**MAPEL COMPONENTS s.r.l.**

Via Vajone, 7

21020 Galliate Lombardo (VA)

Codice Fiscale e Partita IVA 01884090125

e

**MAPEL TEXTILE s.r.l.**

Via Vajone, 7

21020 Galliate Lombardo (VA)

Codice Fiscale e Partita IVA 02207500022

## INDICE

PREMESSA.....	4
CAPO I - DISPOSIZIONI GENERALI .....	5
1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI.....	5
2. OBBLIGHI DEI DIPENDENTI .....	5
CAPO II - PRINCIPI ETICI .....	6
3. PRINCIPI ETICI DEL GRUPPO .....	6
3.A. ETICA ED INTEGRITÀ DEGLI AFFARI .....	7
3.A.1. LEALTÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLE LEGGI .....	7
3.A.2. CHIAREZZA, CORRETTEZZA E COERENZA NELLE RELAZIONI.....	7
3.A.3. COMPETENZA E RESPONSABILITÀ.....	7
3.A.4. TUTELA DELLA «PRIVACY» E RISERVATEZZA .....	7
3.A.5. TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, INDUSTRIALE E LIBERA CONCORRENZA .....	8
3.A.6. CONFLITTI DI INTERESSE.....	8
3.A.7. ANTICORRUZIONE .....	8
3.A.8. ANTIRICICLAGGIO .....	9
3.A.9. SOSTEGNO AL TERRITORIO ED AL «MADE IN ITALY» .....	9
3.B. DIRITTI UMANI, DIGNITÀ E LIBERTÀ FONDAMENTALI .....	9
3.B.1. VALORE DELLE RISORSE UMANE .....	9
3.B.2. ORARIO DI LAVORO .....	10
3.B.3. SALARI E BENEFIT .....	10
3.B.4. DISCRIMINAZIONE .....	10
3.B.5. LAVORO MINORILE .....	11
3.B.6. LAVORO FORZATO E OBBLIGATO .....	11
3.B.7. LAVORO ILLEGALE, CLANDESTINO E SOMMERSO .....	11
3.B.8. MOLESTIE ED ABUSI .....	11
3.B.9. LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE .....	12
3.B.10. SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO .....	12
3.C. RISPETTO DEGLI ECOSISTEMI .....	12
3.C.1. DIFESA AMBIENTALE .....	12
3.C.2. RIGUARDO PER LE RISORSE NATURALI ED EFFICIENZA NELL'USO DI MATERIALI E RISORSE ....	13
3.C.3. SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ.....	13
3.C.4. UTILIZZO RESPONSABILE DELL'ACQUA.....	14

3.C.5. OTTIMIZZAZIONE NELL'USO DEI RIFIUTI E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI.....	14
3.C.6. ATTENUAZIONE E RALLENTAMENTO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO.....	15
3.C.7. RISPETTO DEGLI ANIMALI.....	15
3.D. RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO .....	15
3.D.1. SVILUPPO PRODUTTIVO SOSTENIBILE.....	15
3.D.2. SICUREZZA CHIMICA DEGLI ARTICOLI .....	16
3.D.3. TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA PRODUTTIVA.....	16
CAPO III - RAPPORTI CON I TERZI.....	17
4.A. RAPPORTI CON LE AMMINISTRAZIONI E ISTITUZIONI PUBBLICHE.....	17
4.B. RAPPORTI CON I CLIENTI .....	17
4.C. RAPPORTI CON I FORNITORI.....	18
4.D. RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SOCIALI .....	18
CAPO IV - REGOLE COMPORTAMENTALI.....	19
5.A. MODALITÀ DI IMPLEMENTAZIONE .....	19
5.B. SISTEMA DI CONTROLLO .....	19
5.C. GESTIONE DEI CASI DI NON CONFORMITÀ.....	20
CAPO V - DISPOSIZIONI FINALI .....	21
6.A. VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE.....	21
6.B. ADOZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE .....	21
CAPO VI – MODULO DI ACCETTAZIONE.....	22

## PREMESSA

### **Storia, missione e filosofia aziendali**

L'azienda MAPEL nasce nel 1989, quasi per gioco, da un nucleo pressoché familiare di professionisti, per offrire una serie di servizi ai numerosi pellettieri artigiani del varesotto, con articoli pronti per essere montati e rivestiti su borse e valigie.

Prima con il passaparola, poi tramite fiere ed ora con la «rete» ed i «social», MAPEL riesce a farsi conoscere e si afferma sempre più, acquisendo giorno dopo giorno nuovi Clienti (più di 800 quelli attivi), oltre ad un nutrito catalogo prodotti (più di 5000 codici tra articoli standard e personalizzati).

Le nuove tecnologie, risorse e materiali sono le basi della sua capacità di stare al passo coi tempi e fornire i più importanti BRAND del mondo, con articoli di alta fattura e produzioni industriali, dalle qualità artigianali.

In questi oltre 30 anni, la soddisfazione dei ns. Clienti parla per noi, dal momento che da sempre siamo in grado di offrire, con i materiali più appropriati, maniglie e pannelli da rivestire, stecche in acciaio tagliate laser, nastri (aperti, elastici, imbottiti), e molto altro ancora, il tutto realizzato in Italia, da personale italiano: un prodotto unico e «Made in Italy»

Oggi MAPEL è conosciuta da tutti gli addetti per gli accessori legati ai settori dell'abbigliamento, la pelletteria e la calzatura, ed i suoi prodotti sono distribuiti a livello mondiale; vanto e punto di riferimento per le più prestigiose «modellerie» di chi opera nella moda: un'azienda giovane, dinamica e proattiva, con un grande bagaglio di esperienza e tecnica, sempre pronta ad affrontare nuove sfide, per offrire le soluzioni migliori ad ogni problema.

...

La realtà produttiva di MAPEL è attualmente composta da due società, del tutto indipendenti, ma con gli stessi valori ed obiettivi:

- **MAPEL components s.r.l.**, che si occupa di realizzare maniglie e profili in sughero, gomma e salpa, stecche di acciaio, rinforzi plastici ed in metallo;
- **MAPEL textile s.r.l.**, creata nel 2006, per rispondere alle domande del mercato, interessato a disporre di nastri in tessuto, imbottiti, elastici ed etichette (il tutto fortemente personalizzato);

qui di seguito, per comodità, designate congiuntamente come il "**Gruppo Mapel**". Un insieme di persone, di idee ed esperienze: perché è nel DNA di tutte le sue componenti la convinzione che il gruppo sia in grado di produrre sempre meglio dell'individuo!

...

La forza del **Gruppo Mapel** risiede nella convinzione di essere vincenti, un motivo di orgoglio e di fiducia per:

- i clienti, affinché ricevano, attraverso un ascolto veramente attento, prodotti e servizi di qualità ed all'altezza delle loro aspettative;
- i dipendenti che lavorano nell'impresa, perché risultino interpreti delle nostre capacità, con la loro competenza, il loro spirito e la loro forza;
- il territorio di riferimento, affinché sia valorizzata e fatta prosperare ricchezza economica, sociale ed ambientale, nel rispetto di un futuro sostenibile;
- i fornitori, perché siano attori protagonisti nella filiera dei nostri successi e partner fedeli del nostro sviluppo.

## CAPO I - DISPOSIZIONI GENERALI

### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Il **Gruppo Mapel** adotta tutte le azioni, le operazioni, i rapporti e le transazioni necessarie alle diverse attività sociali, ispirandosi ai principi etici ed alle regole contenute in questo Codice Etico.

Con questo Codice Etico si vuole infatti estendere le prescrizioni già presenti nel Codice di Condotta sul Lavoro, coinvolgendo tutti gli attori che, all'interno delle Società del Gruppo, rivestono funzioni di Rappresentanza, Amministrazione, Direzione o Gestione (o comunque esercitano, in qualsivoglia modo, il controllo dei Dipendenti o dei Collaboratori, come ad esempio, consulenti, fornitori, agenti, rappresentanti, intermediari, etc.) e chiunque, per similitudine, intrattenga rapporti di affari con il Gruppo stesso (qui di seguito i "Destinatari").

Le prescrizioni del Codice Etico, indirizzate pertanto ai soggetti sopra indicati, devono essere conosciute e diffuse a tutti i dipendenti delle Società del Gruppo, tenuti ad un contributo attivo per la relativa osservanza. A tale scopo, il **Gruppo Mapel** si fa carico di assicurare la massima divulgazione del presente Codice Etico, sfruttando i diversi canali conoscitivi e formativi di cui dispone, per sensibilizzare i Destinatari in merito a tutti i suoi principi.

### 2. OBBLIGHI DEI DIPENDENTI

I dipendenti sono tenuti ad osservare il Codice Etico durante l'esecuzione di tutte le loro attività.

Nello specifico, a tutti gli addetti è fatto obbligo di:

- comunicare all'Organismo di Vigilanza (descritto nel Capo V par 9) qualsiasi informazione attinente a presunte violazioni del presente Codice Etico, emerse nel contesto aziendale;
- garantire la più ampia collaborazione nella verifica delle possibili e/o ipotetiche violazioni di questo Codice Etico;
- comunicare ai terzi, con cui intercorrano relazioni d'affari, le prescrizioni del presente Codice Etico.

Collaborazione, onestà e rispetto reciproco sono i "pilastri" dei rapporti in essere tra i dipendenti di qualsiasi livello ed i terzi con cui questi vengano in contatto, in virtù delle attività lavorative loro assegnate.

## CAPO II - PRINCIPI ETICI

### 3. PRINCIPI ETICI DEL GRUPPO

Il **Gruppo Mapel** approva, accetta e si uniforma alle seguenti tematiche e principi etici:

#### ❖ **ETICA ED INTEGRITÀ DEGLI AFFARI**

- Lealtà, trasparenza e rispetto delle leggi
- Chiarezza, correttezza e coerenza nelle relazioni
- Competenza e responsabilità
- Tutela della «privacy» e riservatezza
- Tutela della proprietà intellettuale ed industriale
- Conflitti di interesse
- Anticorruzione
- Antiriciclaggio
- Sostegno al territorio ed al «Made in Italy»

#### ❖ **DIRITTI UMANI, DIGNITÀ E LIBERTÀ FONDAMENTALI**

- Valore delle risorse umane
- Orario di lavoro
- Salari e benefit
- Discriminazione
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato e obbligato
- Lavoro illegale, clandestino e sommerso
- Molestie ed abusi
- Libertà di associazione
- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

#### ❖ **RISPETTO DEGLI ECOSISTEMI**

- Difesa ambientale
- Riguardo per le risorse naturali ed efficienza nell'uso di materiali e risorse
- Salvaguardia della biodiversità
- Utilizzo responsabile dell'acqua
- Ottimizzazione nell'uso dei rifiuti e riduzione degli sprechi
- Attenuazione e rallentamento del cambiamento climatico
- Rispetto degli animali

#### ❖ **RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO**

- Sviluppo produttivo sostenibile
- Sicurezza chimica degli articoli
- Tracciabilità della filiera produttiva

qui di seguito descritte nel dettaglio:

### 3.A. ETICA ED INTEGRITÀ DEGLI AFFARI

#### 3.A.1. LEALTÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLE LEGGI

Il **Gruppo Mapel** crede che la legalità, la correttezza, l'onestà, l'equità e l'imparzialità dei comportamenti, all'interno e all'esterno dell'impresa, costituiscono un comune modo di sentire ed agire.

Nella condivisione di questi principi chiede pertanto ai Destinatari di questo Codice di adottare il più rigoroso rispetto delle normative presenti nei Paesi in cui opera.

Le diverse attività sociali e tutte le conseguenti scelte devono pertanto vedere operare i Destinatari con la massima neutralità ed oggettività, nel miglior interesse del Gruppo, facendosi carico di ciascuna decisione con professionalità ed obiettività.

È essenziale impegnarsi con lealtà ed efficacia, per conseguire gli obiettivi aziendali con consapevolezza dei propri compiti e delle proprie responsabilità.

#### 3.A.2. CHIAREZZA, CORRETTEZZA E COERENZA NELLE RELAZIONI

Il **Gruppo Mapel** si impegna a fornire a tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro, completo e tempestivo, le informazioni relative alle azioni condotte a tutti i livelli d'Impresa.

Ogni azione, operazione, contrattazione e, più in generale, condotta, deve essere orientata alla massima correttezza ed affidabilità.

Nella gestione dei propri compiti i Destinatari sono tenuti a rendere sempre informazioni chiare, sincere, complete ed accurate. A questi è richiesto inoltre un'estrema coerenza.

Essere coerenti significa, per ognuno, impegnarsi ad attuare quotidianamente, in ogni azione, la missione, i valori ed i principi di funzionamento dell'azienda. Essi sono ritenuti base fondante della pianificazione strategica, degli obiettivi e della gestione operativa.

#### 3.A.3. COMPETENZA E RESPONSABILITÀ

Il **Gruppo Mapel** valorizza la competenza, quale elemento indispensabile per il proprio successo e la propria espansione nei mercati nazionali ed internazionali. Lo sviluppo delle attività è basato su criteri di abilità, impegno, esperienza e meticolosità, adeguati alla natura dei compiti e delle responsabilità di ciascuno.

Il **Gruppo Mapel** si pone l'obiettivo di introdurre ai diversi livelli organizzativi tutti gli aspetti di quell'innovazione "possibile", ove tecnologia, programmazione, gestione e controllo di processo e di prodotto possono incidere significativamente sui risultati.

Il **Gruppo Mapel** intende agire, giorno per giorno, per la manutenzione ed il miglioramento concreto delle proprie attività. È volontà del Gruppo sostenere e promuovere l'attitudine al cambiamento, coinvolgendo le competenze ed incoraggiando la cooperazione e lo scambio di conoscenze.

Il **Gruppo Mapel** è convinto che solo attraverso la cultura del dialogo si diffonda l'informazione ed automaticamente si acquisisca maggiore competenza.

Il **Gruppo Mapel** interpreta l'impresa come il luogo della responsabilità, dove quest'ultima deve crescere con le capacità e la discrezionalità nelle proprie scelte.

Conseguentemente la diffusione e l'attuazione di questo Codice dipendono dall'impegno di tutti ed in particolare da quanti hanno maggiore influenza e sono tenuti ad un comportamento riconoscibile come "*valore di esempio*".

Ma responsabilità significa anche dare conto agli interlocutori dei propri obiettivi ed attività, attraverso la visibilità di risultati oggettivi condivisi.

#### 3.A.4. TUTELA DELLA «PRIVACY» E RISERVATEZZA

Il **Gruppo Mapel** identifica nella riservatezza una regola imprescindibile della propria condotta, assicurando sempre la massima discrezione delle informazioni, nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di tutela dei dati personali ("G.D.P.R.", legge sulla "Privacy", ecc.).

Per tale motivo i Destinatari, ai quali si applica il presente documento, devono essere in grado di distinguere ed astenersi dall'utilizzare informazioni riservate relative al **Gruppo Mapel** o a suoi terzi, di cui possano essere venuti a conoscenza, in ragione delle loro mansioni lavorative, per scopi personali e comunque non connessi con l'esercizio delle attività loro affidate.

Tale disposizione è da considerarsi inoltre estesa ad ogni dipendente o collaboratore (anche esterno), in modo che nessuno possa trarre vantaggi diretti o indiretti, personali o patrimoniali, dall'utilizzo di informazioni non ancora rese pubbliche o che per le loro caratterizzazioni siano ritenibili riservate.

La comunicazione a terzi delle informazioni deve avvenire esclusivamente ad opera di soggetti autorizzati ed in ogni caso, rispondendo alle disposizioni aziendali.

La comunicazione a terzi delle informazioni, consentita solo per ragioni d'ufficio o professionali, deve essere sempre accompagnata dalla dichiarazione di carattere riservato dell'informazione, richiedendone l'osservanza dell'obbligo di riservatezza al terzo.

Le informazioni di tipo elettronico protette da password devono essere inoltre conosciute esclusivamente dai soggetti assegnatari, che hanno l'obbligo di custodirle con la massima diligenza.

### 3.A.5. TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, INDUSTRIALE E LIBERA CONCORRENZA

Il **Gruppo Mapel** incoraggia la proprietà intellettuale ed industriale, in ogni punto della sua costruzione e la riconosce pienamente ad ogni suo legittimo proprietario.

I Destinatari devono agire nel pieno rispetto di questa direttiva, in conformità ed ottemperanza di ogni Legge, regolamento o convenzione tuteli tali diritti.

Per tali ragioni i Destinatari, consapevoli che qualsiasi informazione, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, specifica tecnica, disegno, progetto, schizzo, ecc., può costituire know-how e potenzialmente proprietà intellettuale o industriale, sono chiamati a:

- a) impiegare tali informazioni solo per la realizzazione dei relativi prodotti;
- b) preservare ogni contenuto riservato da soggetti non autorizzati;
- c) mantenere i dati come strettamente confidenziali, attuando e rispondendo di tutte le misure adottate per il caso, affinché tutte le persone autorizzate non diffondano in alcun modo le stesse;
- d) smettere immediatamente l'uso delle informazioni di know-how possedute, al termine dell'incarico o alla risoluzione dello stesso.

Tutto ciò per rispettare la concorrenza, situazione di mercato con ampia libertà di accesso all'attività d'impresa, possibilità di libera scelta per gli acquirenti (in particolare per i consumatori) e, in generale, la possibilità per ciascuno di cogliere le migliori opportunità disponibili sul mercato, o proporre nuove opportunità, senza imposizioni o vincoli imposti da coalizioni d'alcuno.

La tutela della concorrenza è realizzata mediante una serie di norme, genericamente definite come norme *antitrust*, che disciplinano i rapporti tra imprenditori e consentono un regolare svolgimento dei rapporti concorrenziali: nell'ambito di tali regole il **Gruppo Mapel** si astiene dall'adottare politiche di concorrenza sleale.

### 3.A.6. CONFLITTI DI INTERESSE

Il **Gruppo Mapel** lavora per non incorrere in situazioni che possano manifestare conflitti di interesse verso alcun Soggetto (anche potenziali), seguendo regole di equità ed imparzialità, che non incorraggino interessi illegittimi, pratiche collusive o scelte apportatrici di vantaggi inopportuni.

Essere in conflitto e abusare effettivamente della propria posizione non è necessariamente una conseguenza diretta: un soggetto coinvolto, infatti, potrebbe non agire mai in modo improprio, tuttavia il conflitto di interessi esiste a prescindere che a esso segua o meno una condotta impropria, ed è pertanto in genere vietato o sconsigliato da specifiche norme. L'esistenza di un conflitto di interessi non costituisce di per sé prova che siano state commesse scorrettezze, rappresenta tuttavia un'ingiusta agevolazione nel caso in cui si cerchi di trarne beneficio.

Per mantenere sotto controllo queste situazioni gli operatori incaricati (interni o esterni al **Gruppo Mapel**) devono monitorare i legami instaurati con la fornitura, tracciando ed evidenziando eventuali relazioni esistenti tra i Soggetti ed i possibili loro conflitti, come ad esempio i legami parentali. In tali condizioni i Destinatari si conformeranno alle decisioni assunte in proposito dal **Gruppo Mapel**.

### 3.A.7. ANTICORRUZIONE

Chiunque rappresenti o agisca nell'interesse del **Gruppo Mapel**, o intrattenga rapporti d'affari con esso, deve astenersi da ogni forma di corruzione.

Non è consentita pertanto alcuna modalità di pagamento o concessione di vantaggi nei confronti di chiunque (clienti, controparti commerciali e soggetti terzi), se non quelle derivanti da un rapporto di lavoro trasparente disciplinato da un contratto o da un'obbligazione negoziale.

I Destinatari della presente (Clienti, Fornitori ed altri partner) devono garantire altresì che i propri dipendenti e collaboratori agiscano in conformità alla normativa vigente, nella condivisione del presente principio.

Dipendenti e collaboratori dei Destinatari individuati dal **Gruppo Mapel** possono sì accettare od offrire omaggi, purché siano leciti ed offerti in modo trasparente ed esplicito, di valore modesto, in forme occasionali o scambiati in concomitanza di festività o eventi giustificativi, ma solo se collegabili direttamente all'attività svolta, e che non creino un obbligo o sensazione di obbligo da ciascuna delle parti.

### 3.A.8. ANTIRICICLAGGIO

Il **Gruppo Mapel** persegue con il massimo sforzo l'esecuzione di operazioni commerciali che siano improntate alla trasparenza nei confronti di ogni soggetto, nel pieno rispetto delle normative, nazionali e internazionali, in tema di lotta al fenomeno del riciclaggio.

Il riciclaggio di denaro è quell'insieme di operazioni finalizzate a dare una parvenza lecita a capitali la cui provenienza è in realtà illecita, rendendone così più difficile l'identificazione e il successivo eventuale recupero. Nel ripudiare ogni condotta diretta a impiegare, sostituire, trasferire o occultare somme di denaro di provenienza illecita, nota o presunta, il **Gruppo Mapel** si impegna a verificare l'affidabilità e la reputazione dei propri partner in affari, osservando rigorosamente la normativa in materia di lotta al riciclaggio.

I Destinatari, ciascuno per il rapporto instaurato con il **Gruppo Mapel**, si impegnano a contrastare attività collegabili al riciclaggio di denaro originati da attività criminali, ricettazione di beni, provenienza illecita, ecc.

### 3.A.9. SOSTEGNO AL TERRITORIO ED AL «MADE IN ITALY»

Il "Made in Italy" è rappresentato da sempre con l'eleganza e l'artigianalità di un marchio del "saper fare" tutto italiano, quale patrimonio che ha in sé presente, passato e futuro del Bel Paese.

Per questo motivo il **Gruppo Mapel** intende promuovere la valorizzazione delle tradizioni produttive del territorio, eccellenza dell'impresa familiare con l'attenzione alla qualità dei prodotti e dei processi: un mix da preservare e trasmettere alle generazioni future, come chiave del successo della propria economia.

Un modo di fare impresa tramite un'organizzazione della produzione che mostra ancora molti punti di forza e che si rivela efficiente dove, nei cambiamenti di strategia, il distretto si conferma il laboratorio di un'impresa sempre innovativa, capace di adattarsi ai mutamenti di mercato, ma anche di proporre innovazione.

Tutto ciò costituisce un'eccellenza italiana il cui *know how* va preservato e alimentato nel tempo.

I Destinatari della presente, in quest'ottica, sono pertanto tenuti a contrastare la falsificazione e garantire la legittima apposizione di origine sui prodotti, quali azioni di un mercato dove le parole "personalizzazione", "unicità" e "autenticità", ma soprattutto "fatto a mano" acquisiscono sempre più un posto di rilievo nel vocabolario di settori come moda, abbigliamento, calzatura, ecc.

Il **Gruppo Mapel** stimola i Destinatari ad ispirarsi ad uso spirito di collaborazione, correttezza e trasparenza, incoraggiando la crescita occupazionale dei territori ove opera, per portare la propria bandiera in tutto il mondo.

## 3.B. DIRITTI UMANI, DIGNITÀ E LIBERTÀ FONDAMENTALI

### 3.B.1. VALORE DELLE RISORSE UMANE

Il **Gruppo Mapel** garantisce un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa sentirsi attore protagonista della propria attitudine professionale. In questo ambito, si muove per sostenere le competenze, le potenzialità e l'impegno, adoperando svariati criteri di valutazione, condivisi, chiari ed omogenei, per la relativa valutazione. La gestione delle risorse umane è protesa verso il miglioramento e l'accrescimento delle capacità del singolo e del collettivo, passando attraverso attività di specifica formazione ed aggiornamento periodico di tutti i suoi membri.

La crescita umana, professionale ed aziendale è un primario obiettivo da perseguire.

La differenziazione rispetto al merito caratterizza il processo di riconoscimento ed accrescimento dei lavoratori. Nelle strutture del gruppo sono garantite tutte le attività che possano aiutare a svolgere le rispettive mansioni, nel riguardo delle diversità di ciascuno.

La *meritocrazia* è sviluppata nel **Gruppo Mapel** rispetto al proprio quoziente intellettivo, l'attitudine al lavoro e lo sforzo posto per svolgere correttamente i propri compiti.

Il **Gruppo Mapel**, a partire dai responsabili, promuove un ambiente di lavoro fondato sull'informazione e sul coinvolgimento del personale.

In particolare:

- definisce con chiarezza i ruoli aziendali;
- sollecita il contributo di tutte le figure professionali alla soluzione dei problemi, con particolare riguardo a coloro che operano a contatto con la clientela;
- organizza incontri periodici per la condivisione degli obiettivi aziendali;
- sviluppa opportuni strumenti di comunicazione con tutti i soggetti interessati;
- attiva periodicamente indagini sul clima aziendale e si adopera per migliorarlo costantemente;
- impiega specifici sistemi di gestione.

Tutti sono protesi a valorizzare il tempo di lavoro di ciascuno, richiedendo esclusivamente prestazioni coerenti con l'esercizio delle mansioni e con le esigenze dell'azienda. Parimenti, tutti hanno il dovere di perseguire, nell'ambito delle loro attività, la massima efficienza dell'organizzazione.

In questa missione il **Gruppo Mapel** seleziona le aree di business ed i piani di sviluppo, per accrescere il proprio valore ed essere sempre più competitiva sul mercato.

### 3.B.2. ORARIO DI LAVORO

L'orario di lavoro deve essere sempre conforme alle leggi vigenti nei Paesi in cui il **Gruppo Mapel** e suoi i Destinatari operano, incluse pause, giorni di riposo, ferie e congedi di vario titolo.

In particolare, i Destinatari sono tenuti a garantire ai propri dipendenti limiti massimi di orario di lavoro (e di lavoro straordinario) in linea con quanto stabilito dalle Convenzioni dell'ILO (International Labour Organization) in materia. Il lavoro straordinario dovrà essere volontario e non superare in ogni caso le 12 ore settimanali. Il personale dovrà ricevere almeno un giorno libero dopo sei giorni consecutivi di attività, salvo che le leggi ed i contratti collettivi di lavoro non prevedano orari flessibili con possibilità di adeguati riposi compensativi.

### 3.B.3. SALARI E BENEFIT

Il sistema retributivo del **Gruppo Mapel** e dei suoi Destinatari dovrà essere sempre rispettoso di un salario atto a garantire il pieno rispetto di tutte le leggi e le normative applicabili, nonché dei contratti collettivi adottati. La retribuzione di ogni dipendente e collaboratore dovrà essere equa e sufficiente a soddisfare i bisogni primari e gli standard di vita rispettosi della dignità della persona (considerando a parte e separati possibili premi e benefit diretti e indiretti, non solo di tipo economico, offerti al dipendente in cambio del suo contributo nell'organizzazione).

### 3.B.4. DISCRIMINAZIONE

Il **Gruppo Mapel** difende e riconosce i principi di dignità e uguaglianza, senza alcuna discriminazione legata all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, alle condizioni personali e sociali, alla razza, alla lingua, alla nazionalità, alle opinioni politiche e sindacali, alle credenze religiose di ciascuno, le invalidità fisiche e psichiche e qualsiasi altra caratteristica personale non attinente alla sfera lavorativa. Ne consegue perciò che non è tollerato alcun comportamento di natura discriminatoria.

Collaborazione, rispetto e serenità costituiscono il clima di lavoro normale del **Gruppo Mapel** e richiesto a tutti i suoi Destinatari: ne consegue che è da incoraggiare qualsiasi attività atta a favorire ed assicurare la cultura della "non discriminazione" sul luogo di lavoro, con particolare interessamento verso la gestione e formazione delle risorse umane.

### 3.B.5. LAVORO MINORILE

Il **Gruppo Mapel** è contro l'impiego di lavoratori di età inferiore al minimo previsto dalla legge del Paese in cui opera e richiede ai suoi Destinatari di fare lo stesso (in ognuna delle proprie Sedi), e non destinare lavoratori minorenni a lavoro notturno o mansioni pericolose, insalubri ed incompatibili con gli obblighi di istruzione.

Il **Gruppo Mapel** è convinto che il corretto ed armonioso sviluppo fisico, mentale ed emozionale sia un diritto inviolabile del minore: la negazione di questo diritto costituisce uno sfruttamento.

### 3.B.6. LAVORO FORZATO E OBBLIGATO

Il Gruppo Mapel non ricorre né da sostegno all'utilizzo del lavoro forzato o obbligato come fonte di reddito, né tollera il traffico di esseri umani. In tale ambito al gruppo ed ai suoi Destinatari è richiesto l'impegno alla trasparenza con i propri dipendenti per ciò che riguarda tutti gli aspetti inerenti alla gestione del rapporto di lavoro ed in particolare a:

- rispettare lo Statuto dei Lavoratori;
- richiedere al lavoratore copia del documento di identità, e non il suo originale, per tutte le pratiche che gli saranno necessarie, al fine di non limitare libertà di movimento dei dipendenti;
- astenersi dal richiedere prima o durante il rapporto lavorativo "depositi" in denaro, che potrebbero rappresentare una limitazione della libertà del lavoratore stesso;
- specificare il ruolo e le mansioni affidate nel relativo contratto di lavoro;
- dare evidenza della volontarietà dell'impiego, attraverso la presenza del contratto individuale sottoscritto;
- organizzare incontri e/o consegnare informative sulle regole del rapporto di lavoro applicato, rispondendo a eventuali bisogni o chiarimenti.

affinché si possa sostenere il principio che il lavoro sia scelto in modo del tutto libero.

### 3.B.7. LAVORO ILLEGALE, CLANDESTINO E SOMMERSO

Il *lavoro nero*, *irregolare* o *in nero* è un rapporto di lavoro nel quale un datore di lavoro utilizza prestazioni professionali e/o lavorative di un soggetto senza riconoscergli alcuna copertura previdenziale, di garanzia o di tutela previste per legge, e senza pagarne le imposte previste, a causa dell'assenza di un contratto di lavoro ufficiale.

Il **Gruppo Mapel** condanna il lavoro irregolare (illegale, clandestino, sommerso, ecc.) e chiede che tutti i Destinatari forniscano ai propri dipendenti e collaboratori contratti di lavoro in forma scritta, comprensibile e legalmente vincolante. Destinatari che sono tenuti a registrare tali contratti, custodendone le relative informazioni, ad esclusione della tipologia di contratto, orario di lavoro e remunerazione, garantendone l'accesso al solo personale autorizzato.

Destinatari che hanno l'obbligo di attenersi alle normative applicabili, senza eludere alcuna delle regole ivi contenute, come l'impiego di manodopera con un regolare permesso di soggiorno o l'adozione di un adeguato trattamento previdenziale, assistenziale e assicurativo, in conformità alle leggi ed i regolamenti applicabili, nonché ai contratti collettivi adottati.

### 3.B.8. MOLESTIE ED ABUSI

Il **Gruppo Mapel**, nell'affermare il rispetto dei Diritti Umani, si impegna a garantire un posto di lavoro ove vengano dignità e rispetto, senza alcuna forma di imposizione, oppressione, maltrattamento, molestia ed abuso.

Il superiore gerarchico di ciascuno non sfrutterà mai la sua posizione per richiedere ai propri collaboratori favori personali e non pretenderà alcun comportamento non previsto dai contratti di lavoro e dalle norme del presente Codice. L'azienda salvaguarda altresì i dipendenti e collaboratori da molestie sessuali, atti di violenza psicologica e da ogni atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona.

I Destinatari hanno l'obbligo di conformarsi a tali principi e trattare con correttezza, rispetto e dignità tutto il proprio personale (dipendente o subordinato che sia) astenendosi dal sottoporlo ad abuso di qualsivoglia natura (minaccia fisica o psicologica) in conformità alla normativa applicabile.

Sono inoltre vietate sanzioni pecuniarie o disciplinari illecitamente concepite per attuare o nascondere ogni forma di molestia ed abuso.

### 3.B.9. LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

Il **Gruppo Mapel** promuove la libertà di associazione (come previsto dall'art. 18 della nostra Costituzione) e contrattazione collettiva, quali fondamenti alla partecipazione dei lavoratori e alla protezione dei loro diritti.

I Destinatari sono tenuti a rispettare i diritti dei lavoratori di partecipare ad associazioni sindacali in maniera legale e pacifica, o negoziare contratti collettivi, senza che agli stessi sia applicata alcuna discriminazione, interferenze di sorta o ripercussione, ai sensi delle leggi e normative applicabili.

La libertà di associazione consente infatti di attivare un ciclo di lavoro dignitoso che aumenta la produttività, gli introiti e i profitti per tutti i soggetti interessati. La garanzia del rispetto del diritto alla rappresentanza attuato dando voce ai lavoratori, facilita l'individuazione di risposte a livello locale, alle sfide dell'economia globale e rappresenta la base per una crescita sostenibile e per attrarre investimenti sicuri.

### 3.B.10. SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Il **Gruppo Mapel** tiene alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, nel rispetto della dignità individuale di ciascuno, e si obbliga a disporre e conservare ambienti di lavoro sicuri e salutarissimi, nel rispetto delle Leggi antinfortunistiche vigenti nei Paesi in cui opera.

Per farlo, viene posta una grandissima attenzione a tutti i rischi inerenti alle attività lavorative svolte, affinché ciascuno, per ciò che gli compete, adotti condotte responsabili e rispettose del sistema di sicurezza previsto e dalle procedure aziendali...

...e così facendo si diffonda una cultura consapevole della sicurezza.

Ognuno è chiamato inoltre a contribuire attivamente e personalmente al mantenimento della sicurezza e della qualità dell'ambiente di lavoro in cui svolge la sua attività.

Il **Gruppo Mapel** si impegna pertanto a:

- svolgere attività sicure, al fine di proteggere la salute dei propri dipendenti e della collettività che la circonda;
- controllare incessantemente l'efficienza del sistema, a tutela dei rischi legati alla sicurezza, con l'obiettivo di migliorare costantemente.

Il **Gruppo Mapel** si impegna a diffondere e consolidare tra i dipendenti e collaboratori la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili.

A tal fine si impegna a:

- adottare sistemi di gestione della salute e sicurezza del lavoro;
- definire specifici obiettivi e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione di infortuni e malattie professionali;
- rendere conto della salute e sicurezza del lavoro nello svolgimento delle proprie attività.

## 3.C. RISPETTO DEGLI ECOSISTEMI

### 3.C.1. DIFESA AMBIENTALE

Il **Gruppo Mapel** gestisce le proprie attività perseguendo la tutela dell'ambiente con il miglioramento continuo delle sue prestazioni relativamente agli impatti ambientali della sua attività.

A tale fine si impegna a:

- adottare sistemi di gestione ambientale certificati e operare per la prevenzione dei rischi ambientali;
- definire specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;
- diffondere sul territorio la cultura del rispetto dell'ambiente anche attraverso iniziative dedicate e specifici servizi al cliente;
- fornire alle istituzioni tutte le informazioni necessarie a comprendere gli eventuali rischi ambientali legati all'attività dell'impresa;
- promuovere attività di sensibilizzazione e di formazione ambientale al proprio interno e promuovere la diffusione di tecnologie eco-efficienti;
- rendere conto dell'impatto ambientale delle proprie attività attraverso l'individuazione di indicatori chiave di performance.

La considerazione degli aspetti ambientali, non è fatta solo per rispettare le normative, ma per strutturare la propria crescita in maniera sostenibile, conservando la propria competitività sul mercato globale.

Per confermare queste intenzioni il **Gruppo Mapel** ha intrapreso la strada per conformarsi al programma *Detox di Greenpeace*, in uno sforzo congiunto per giungere alla completa eliminazione di sostanze chimiche pericolose nel settore tessile – e poter così tutelare la salute e la sicurezza dei consumatori, a difesa delle condizioni delle comunità locali.

Il **Gruppo Mapel** desidera infatti essere annoverato come un Soggetto virtuoso, grazie al suo impegno globale nella tutela dell'ambiente, nella sicurezza del prodotto e nella tracciabilità interna di tutte le informazioni legate alle catene di fornitura.

### 3.C.2. RIGUARDO PER LE RISORSE NATURALI ED EFFICIENZA NELL'USO DI MATERIALI E RISORSE

Uno sviluppo che si dice sostenibile si basa perlomeno sul rispetto di tre condizioni:

- il tasso di utilizzazione delle risorse rinnovabili non deve superare il loro tasso di rigenerazione;
- l'immissione di sostanze inquinanti e di scorie nell'ambiente non deve eccedere la capacità di carico dell'ambiente stesso;
- lo stock di risorse non rinnovabili deve rimanere costante nel tempo.

Questi vincoli, per essere realizzati, richiedono anzitutto di una presa di coscienza di tutti, attraverso l'orientamento del proprio vivere quotidiano verso comportamenti difendibili nel tempo e fortemente indirizzati al rispetto delle regole.

Il monitoraggio dei materiali impiegati è un vincolo imprescindibile richiesto dal **Gruppo Mapel** a tutti i suoi Destinatari.

### 3.C.3. SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ

La diversità della specie, quella genetica all'interno della specie e la diversità degli ecosistemi presenti sul pianeta, garantiscono il nutrimento di tutti gli esseri viventi e quindi anche dell'uomo. I suoi meccanismi regolano i processi fondamentali, come la costituzione del suolo, il clima, l'aria, l'acqua e i nutrienti: immense ricchezze sempre più minacciate dal dominio dell'uomo sulla natura. Minacce, che secondo i ricercatori, possono acutizzarsi in numerosi problemi, tra cui la più grave è certamente l'estinzione di numerosi specie, in un futuro non molto lontano.

Un'inversione di rotta è possibile, ma occorre stimolare la formazione di una politica internazionale che abbia la volontà, anche economica, di cercare di preservare la natura e arrestare la perdita della vita sulla Terra.

Il **Gruppo Mapel** si muove in questa direzione, promuovendo ogni iniziativa diretta ad un consumo responsabile nella salvaguardia della biodiversità e chiede che i Destinatari della presente, per quanto possibile, facciano altrettanto (tramite suggerimenti, raccomandazioni, la promozione di una cultura consapevole, ecc.).

Per garantire dei progressi in tale ambito occorre che obiettivi e target siano chiari e contemplino una forte attenzione sui risultati, correlati da un meccanismo di forte responsabilità da parte dei suoi interlocutori.

### 3.C.4. UTILIZZO RESPONSABILE DELL'ACQUA

L'acqua è una risorsa essenziale per le attività produttive (dall'agricoltura all'industria), che contribuisce a mantenere il lavoro e l'occupazione, ma soprattutto sorgente essenziale per l'alimentazione e la vita. Privi dell'acqua non è possibile, ad esempio, coltivare ed avere il necessario per sfamarsi, condizione che quotidianamente accade in molti Paesi del mondo. Senza la comprensione vera del valore di questa fonte non saremo in grado di salvaguardare questa risorsa fondamentale per il bene di tutti.

Ognuno deve fare la sua parte, iniziando dalla consapevolezza che occorre ridurre lo spreco, ottimizzarne la distribuzione e rispettare le norme in materia di prelievi e scarichi idrici.

Il **Gruppo Mapel** ed i Destinatari devono assumersi anzitutto l'impegno morale di impiegare il modo responsabile le risorse idriche e adottare le opportune misure per ridurre i prelievi ed incentivare il reimpiego delle acque, ma anche obbligarsi ed attenersi scrupolosamente a tutte le disposizioni legislative vigenti sulla gestione dell'acqua, in ogni luogo dove vengono svolte le diverse attività.

Il ciclo dell'acqua è infatti il nostro più rilevante ecosistema di servizio ed occorre salvaguardarlo in tutti i modi.

### 3.C.5. OTTIMIZZAZIONE NELL'USO DEI RIFIUTI E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Sviluppo economico vuol dire benessere diffuso e offerta di prodotti sempre più numerosi e diversificati. Ma crescita dei consumi significa anche una grande quantità di rifiuti con una tendenza in continuo aumento, insostenibile per il nostro ambiente.

Rifiuto, in generale, è qualsiasi oggetto o sostanza di cui ci disfiamo: residui, scarti, avanzi, oggetti rotti o inutilizzabili, risultato delle attività domestiche o dei processi produttivi.

I rifiuti producono inquinamento (come liquami, gas, sostanze tossiche, materiali non biodegradabili) e possono inquinare aria, acqua e terra, con impiego di spazio e risorse (umane ed economiche) per il loro trattamento, ma anche per rimediare ai danni ambientali e sanitari che producono.

Non è possibile eliminare totalmente la produzione di rifiuti, tuttavia possiamo, con azioni individuali e collettive, limitare la quantità e la pericolosità degli stessi. Contenendo la produzione di rifiuti e aumentando la raccolta differenziata, con relativo recupero, si può limitare la realizzazione di discariche e di inceneritori con conseguente vantaggio sulla tutela dell'ambiente.

Il **Gruppo Mapel** ed i suoi Destinatari, nello specifico, possono:

- adottare cicli di produzione che riducano gli scarti e la loro pericolosità, limitando l'uso di energia e materie prime;
- usare materie prime-seconde (ottenute da recupero);
- realizzare oggetti a lunga durata, riparabili e pensati per un facile recupero dei materiali;
- adottare l'uso di prodotti con imballi recuperabili (come, ad esempio, il "vuoto a rendere");
- introdurre, ove possibile, distributori a consumo (definiti comunemente "alla spina").

I designers rivestono un ruolo fondamentale nello scenario della produzione sostenibile e possono tracciare la strada migliore per giungere ad un prodotto "ecologico", anche grazie al *Life Cycle Design*, una metodologia di progettazione rispettosa dell'ambiente, che mira a ridurre l'impatto ambientale di un prodotto industriale all'interno del suo ciclo di vita.

I Destinatari sono pertanto tenuti a pensare ad un uso responsabile delle risorse (perché molti oggetti di cui ci disfiamo può potenzialmente essere recuperato ed avere una nuova vita) e rispettare le leggi e le normative in vigore in materia di gestione rifiuti (pericolosi e non), assicurandosi della corretta raccolta, trasporto, recupero/trattamento e smaltimento, in tutte le fasi del processo produttivo.

### 3.C.6. ATTENUAZIONE E RALLENTAMENTO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

I cambiamenti climatici sono sotto gli occhi di tutti. Alluvioni, ondate di calore, tempeste e mareggiate, siccità e riscaldamento globale, sono solo alcuni dei sintomi dei mutamenti climatici in corso.

Se desideriamo che la Terra continui ad essere un posto ospitale per tutti, occorre proteggere il clima.

Stiamo pagando un prezzo altissimo, mentre gente senza scrupoli, come chi gestisce i colossi delle fonti fossili o dell'agricoltura industriale, realizzano profitti a scapito del nostro Pianeta, senza l'assunzione delle relative responsabilità.

L'alternativa esiste e va perseguita investendo sulle fonti rinnovabili (solare fotovoltaico, eolico, ecc.) e l'efficientamento energetico.

Il **Gruppo Mapel** ed i suoi Destinatari sono tenuti a monitorare i consumi delle proprie risorse energetiche, alla costante ricerca della loro riduzione (soprattutto per quelle emesse in atmosfera, artefici di gas a effetto serra), o sostituzione (con particolare attenzione a quelle derivanti dal carbone), ove possibile, con fonti rinnovabili.

### 3.C.7. RISPETTO DEGLI ANIMALI

Il **Gruppo Mapel** si impegna al rispetto dei diritti di ogni animale e richiede ai Destinatari del presente documento di utilizzare lo stesso riguardo per la tutela della loro dignità, in ogni fase dell'esistenza.

In questa prospettiva, l'uomo, in quanto specie animale, non può arrogarsi il diritto di sterminare altri animali, o di sfruttarli in qualsiasi forma, contravvenendo a questo diritto. Né tantomeno, per lo stesso motivo, non potrà maltrattarli, sottoporli ad atti crudeli, privarli di libertà di movimento, spazio adeguato a una vita dignitosa ed effettuata come dai suoi simili, in conformità all'esperienza ed alla conoscenza scientifica. Se la soppressione di un animale è necessaria, la stessa dovrà essere istantanea, senza dolore, né angoscia.

I Destinatari devono perciò rispettare tutte le leggi vigenti in materia di specie animali e vegetali, salvaguardando in modo particolare quelle delle specie minacciate ed in via di estinzione, ed appoggiando iniziative ed associazioni di protezione e di salvaguardia degli animali.

## 3.D. RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

### 3.D.1. SVILUPPO PRODUTTIVO SOSTENIBILE

Il **Gruppo Mapel** promuove uno sviluppo che appaghi le necessità del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.

La nostra influenza ambientale, infatti, non è solo diretta ad aiutare le imprese, difendendone il fatturato e le opportunità di crescita, ma è orientata a migliorare la loro impronta ecologica. La salvaguardia ambientale è un tema da affrontare, andando oltre le frasi e le immagini, sostenendo con le proprie attività i progetti virtuosi e le organizzazioni illuminate. La faccenda dell'inquinamento e dell'approvvigionamento delle risorse riguarda tutti ed è per questo che crediamo molto nell'educazione dei singoli individui e soprattutto dei più giovani, con un focus sulle meraviglie del mondo e le capacità umane, anziché sul gusto e la facilità nel distruggerle.

L'attuazione di questi intenti contribuisce alla realizzazione dei piani di sviluppo complessivi, alla riduzione dei futuri costi economici, ambientali e sociali, ai miglioramenti della competitività economica e alla riduzione della povertà. È necessario per questo un approccio sistematico e cooperativo tra soggetti attivi nelle filiere, dal produttore fino al consumatore. Ciò richiede inoltre di coinvolgere i consumatori in iniziative di sensibilizzazione al consumo e a stili di vita sostenibili, offrendo loro adeguate informazioni su standard ed etichette.

Il **Gruppo Mapel** promuove l'impiego di materiali riciclabili, rinnovabili, riutilizzabili e comunque a basso impatto ambientale e sociale, e chiede a tutte le stakeholder di promuovere ed incoraggiare un'economia sostenibile e circolare.

### 3.D.2. SICUREZZA CHIMICA DEGLI ARTICOLI

Le sostanze chimiche sono presenti in molti prodotti che quotidianamente raggiungono il consumatore e ne influenzano i relativi costi, ad ogni livello, come quando si fa un uso intensivo di acqua ed energia, per realizzarli o smaltirli, o si affrontano possibili rischi ed impatti negativi sull'ambiente e la salute umana. E proprio per questi motivi la diversità e la potenziale gravità di tali impatti rendono la gestione delle sostanze chimiche una questione trasversale ed essenziale per lo sviluppo sostenibile.

Gli utilizzatori, pertanto, devono essere adeguatamente informati (come, ad esempio, attraverso le *Schede di Sicurezza, SDS*), al fine di contribuire sensibilmente alla riduzione dei relativi rischi, anche attraverso una scelta consapevole dei prodotti ed il loro utilizzo responsabile.

La limitazione di eventuali danni per la salute e per l'ambiente può essere garantita dalla valutazione e gestione delle sostanze lungo il loro intero ciclo di vita, dalla produzione, allo smaltimento, al riutilizzo.

Per tali motivi i Destinatari sono tenuti a rispettare le normative predisposte per l'impiego di sostanze pericolose o ristrette (internazionali, comunitarie, nazionali e locali), a partire dalla rigorosa osservanza della direttiva REACH e dalle liste di sostanze ristrette eventualmente stilate dal **Gruppo Mapel** (*Restricted Substances List - RSL, Product Restricted Substances List - PRSL, Manufacturing Restricted Substances List - MRSL*), ecc.

La scelta responsabile dei propri materiali ha inizio dal solo uso delle sostanze consentite, nella salute e sicurezza dei consumatori e di tutti gli operatori che possono entrare in contatto con esse, in ogni punto della catena produttiva.

Il **Gruppo Mapel** si riserva il diritto di verificare la rispondenza a queste conformità, effettuando prove e test sui materiali, in qualsiasi punto e momento del ciclo produttivo.

### 3.D.3. TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA PRODUTTIVA

La *tracciabilità* è quell'attività che permette di documentare la storia dei prodotti e dei processi, tramite la costante e puntuale registrazione di tutte le operazioni effettuate da parte di ogni soggetto: una necessità dettata dalle verifiche dei possibili rischi ambientali e sociali, che ogni Destinatario deve garantire di avere e fornire, su richiesta di ogni interessato, in relazione a tutti i componenti utilizzati (materie prime, semilavorati e prodotti finiti).

La tracciabilità del **Gruppo Mapel** è strutturata a più livelli e permette di conoscere la genealogia delle materie prime possedute (attraverso l'impiego di un *chemical database*), l'ingresso di ciascuna fornitura ricevuta (tramite registrazione a magazzino delle relative partite di materiale) e l'associazione gerarchica, ad ogni livello, di ciascun lotto impiegato dalle differenti produzioni (grazie alla distinta base dichiarata all'interno degli ordini di produzione).

Tracciabilità significa Documentazione a conferma del valore della sicurezza!

## CAPO III - RAPPORTI CON I TERZI

### 4.A. RAPPORTI CON LE AMMINISTRAZIONI E ISTITUZIONI PUBBLICHE

I rapporti con tutte le Amministrazioni e le Istituzioni pubbliche, nazionali, comunitarie o internazionali sono improntate al più rigoroso rispetto delle disposizioni legislative vigenti, e conformi ai principi di integrità, onestà e chiarezza.

Le relazioni con tutti i Funzionari delle Amministrazioni ed Istituzioni pubbliche, nazionali, comunitarie o internazionali, non devono essere in alcun modo influenzate.

I dipendenti del **Gruppo Mapel** devono nel modo più assoluto evitare i seguenti comportamenti:

- promettere o riconoscere vantaggi di lavoro e/o commerciali a funzionari coinvolti nella trattativa o ad essi collegati (es. familiari, amici, ecc.);
- donare omaggi o altre utilità (salvo atti di cortesia o promozione commerciale di modesto costo, preventivamente autorizzati);
- riportare informazioni false o parziali, oppure omettere di segnalare fatti notevoli, laddove richiesti.

È inoltre severamente vietato ai rappresentanti e/o dipendenti del **Gruppo Mapel** corrispondere, in forma diretta o mediante terzi, somme di denaro o altre utilità di qualsiasi natura ed entità a funzionari pubblici ed assimilabili, qualsiasi sia la loro posizione ed il motivo dell'operazione.

Il **Gruppo Mapel** rifiuta ogni dazione e ricevimento di regali e che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche di cortesia commerciale o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore per sé o per le società del Gruppo.

Coloro che ricevono regali o altre utilità al di fuori di quelle di modico valore e nell'ambito di una prassi di ordinaria cortesia commerciale, devono informare l'Amministrazione che provvederà alla restituzione o a devolverli in beneficenza in coerenza con le specifiche disposizioni aziendali in materia.

### 4.B. RAPPORTI CON I CLIENTI

Il **Gruppo Mapel** basa le sue attività sulla qualità del Prodotto e dei Servizi, da considerare non solo come valore del prodotto ma anche come competenza nella soddisfazione delle particolari esigenze dei Clienti, grazie all'estrema professionalità, disponibilità e velocità di risposta di ogni comparto e dal quasi inesistente numero di reclami... segno evidente ed oggettivo della soddisfazione dei propri Clienti, ancora oggi in costante crescita.

Il **Gruppo Mapel** si impegna a divulgare gli indicatori qualitativi e quantitativi delle proprie Carte dei Servizi per poi poter rendicontare i risultati raggiunti. Gli indicatori costituiscono la base informativa sulla quale i Clienti possono valutare la qualità del servizio erogato.

A tal fine si impegna a:

- adottare sistemi di gestione della qualità e definire specifici obiettivi nonché programmi di miglioramento del servizio;
- fornire alle istituzioni tutte le informazioni necessarie a comprendere gli eventuali rischi per la sicurezza delle comunità legati all'attività dell'impresa e la qualità del servizio erogato;
- promuovere attività di sensibilizzazione e formazione alla qualità del servizio;
- rendere note ai clienti le modalità per avanzare reclami e fornire risposte adeguate ai reclami stessi.

Privilegiando la chiarezza, con comunicazioni prevalentemente scritte, si evitano malintesi e si concretizzano efficacemente i rapporti commerciali in essere.

In particolare, le comunicazioni, i contratti, i documenti ed ogni altra comunicazione rilasciata dal Gruppo dovranno essere:

- chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile diretto e di uso comune;
- completi e veritieri, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione per il Cliente attuale o potenziale;
- rispettosi delle disposizioni in materia di tutela della Privacy.

Il **Gruppo Mapel** si impegna ad adottare strumenti di monitoraggio e valutazione della soddisfazione dei clienti pubblicando, con cadenza annuale, dati e informazioni sulla qualità percepita, che costituiscono la base per intraprendere le azioni di miglioramento.

La soddisfazione del Cliente rappresenta un elemento fondamentale per la crescita del Gruppo che intende porsi come fornitore di soluzioni, capace di comprendere i bisogni e di offrire prodotti e servizi di elevata qualità. Nel **Gruppo Mapel** l'agire quotidiano è proteso a fornire una risposta unica ed affidabile alle attese dei Clienti. Organizzazione, professionalità e cultura del **Gruppo Mapel** evolvono avendo come punto di riferimento l'ascolto ed il servizio al Cliente.

#### 4.C. RAPPORTI CON I FORNITORI

Così come avviene per i Clienti il **Gruppo Mapel** conduce i rapporti con i propri fornitori. La filiera è ormai fortemente consolidata e queste collaborazioni durature apportano un notevole valore aggiunto.

La condotta del **Gruppo Mapel** nelle fasi di approvvigionamento di beni, servizi e opere è improntata alla ricerca della qualità ed economicità e al riconoscimento di pari opportunità per ogni fornitore.

Il Gruppo si impegna a sviluppare con i fornitori rapporti di cooperazione fondati su una comunicazione rivolta allo scambio reciproco di competenze e informazioni e che favorisca la creazione di valore comune.

Sono da evitare situazioni di dipendenza, sia per il Gruppo sia per il fornitore.

Le condizioni d'acquisto sono realizzate sulla base di aspettative obiettive ed imparziali, giustificate dall'altissima qualità richiesta ma anche dal prezzo e dalle relative garanzie fornite.

Il **Gruppo Mapel**, nelle relazioni con i propri fornitori, adotta i seguenti criteri:

- l'acquisto è affidato solo a personale specializzato appositamente autorizzato;
- non sono ammesse forme di "scambio" con i fornitori: i beni/servizi richiesti sono scelti ed acquistati solo sulla base del loro valore in relazione al beneficio richiesto ed i relativi prezzi e qualità;
- qualsiasi contrattazione con un fornitore, attuale o potenziale, riguarda solo i beni e i servizi strettamente necessari;
- non è prevista alcuna forma di pressione od omaggio (incluse donazione di materiali, prodotti e/o somme di denaro in favore di chiunque, ecc.).

Nei rapporti con i fornitori i Destinatari di questo Codice si impegnano a gestire rapporti chiari ed onesti, adottando, ove possibile, documenti in forma scritta (per evitare fraintendimenti relativamente alle richieste).

Gli impegni ed i rapporti con i fornitori (anche potenziali) devono avvenire in conformità con la norma di questo Codice Etico e delle leggi vigenti relativamente al conflitto di interessi.

#### 4.D. RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SOCIALI

Il **Gruppo Mapel** concorre alla prosperità della propria collettività, rispettoso delle comunità locali e nazionali, nel più rigoroso rispetto delle Leggi correnti.

I rapporti con i rappresentanti delle istituzioni (politiche ed amministrative) sono improntate alla collaborazione ed al dialogo, astenendosi dal trattenere rapporti con organizzazioni, associazioni o movimenti che perseguano, in ogni forma, finalità penalmente illecite e/o contrarie alla legge.

## CAPO IV - REGOLE COMPORTAMENTALI

### 5.A. MODALITÀ DI IMPLEMENTAZIONE

I Destinatari di questo codice etico hanno la responsabilità di garantire la loro conformità ai suoi principi ed alle modalità di comportamento previste per la relativa attuazione, restituendo, copia dello stesso opportunamente completato con i propri dati, dopo la sottoscrizione del Modulo di Accettazione, in coda a questo documento.

È altresì loro dovere l'onere di divulgare e far rispettare tutte le disposizioni del Codice ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori e più in generale, ad ogni soggetto costituente un anello della catena di fornitura di materiali e/o servizi, verificandone la rispettiva conformità.

Al **Gruppo Mapel** è chiaro il principio che per arrivare alla piena conformità con il presente Codice occorre uno sforzo graduale e costante, in relazione alle risorse introdotte per lo scopo. A tal fine i Destinatari hanno l'onere di incoraggiare tutte le attività propedeutiche, nonché di predisporre tutti gli strumenti necessari a garantire la corretta e puntuale ricezione di segnalazioni relative a possibili non conformità.

I Destinatari che rilevino non conformità con il presente Codice devono comunicarlo al **Gruppo Mapel** e, se necessario, anche richiederne il supporto per concordare attività ed operazioni attuative volte a risolvere le anomalie in tempi prestabiliti.

Il **Gruppo Mapel** è anche disponibile a fornire le necessarie risposte a dubbi o interpretazioni legate a questo Codice Etico, grazie agli appositi contatti di riferimento indicati nel presente documento.

### 5.B. SISTEMA DI CONTROLLO

Il **Gruppo Mapel** identifica nel sistema di controllo interno il primario indicatore della validità delle proprie attività, e chiede a tutte le stakeholder di conformarsi allo stesso modo, coerentemente coi principi del presente Codice Etico.

Per lo scopo il Gruppo suggerisce perciò la creazione di solide basi organizzative, di modo che la cultura del riscontro possa essere incoraggiata e divulgata ad ogni livello aziendale, coinvolgendo tutti gli addetti, secondo la Responsabilità di ciascuno, accrescendo l'importanza del sistema delle verifiche interne e del riguardo alle attività lavorative, alle leggi correnti ed alle procedure ed istruzioni operative aziendali.

In quest'ottica, tutti gli eventi, le operazioni o le transazioni attinenti alle attività dell'impresa, devono essere correttamente tracciati nel proprio sistema gestionale, in conformità coi principi delle leggi vigenti e con le consuetudini commerciali applicabili in ogni Paese, in modo che ciascuna voce sia verificabile, legittima, coerente e adeguata, mostrandone possibilmente anche chi l'ha autorizzata.

Ogni azione deve rispondere insomma ai requisiti di verità, completezza e trasparenza del dato registrato. Di ciascuna operazione deve essere mantenuta un'appropriata e completa documentazione giustificativa, affinché sia possibile:

- la diligente registrazione contabile;
- la rapida individuazione dei connotati di una specifica motivazione;
- la semplice ricostruzione cronologica dell'operazione compiuta (e delle azioni ad essa collegate);
- la verifica dello sviluppo di decisionale, autorizzativo e di sviluppo, con i relativi livelli di responsabilità.

Ciascun Destinatario deve perciò impiegarsi attivamente, per quanto gli compete, per far sì che ogni elemento di gestione riconducibile al Gruppo sia correttamente e tempestivamente iscritto nel gestionale.

Al fine di tutelare l'osservanza di tutti i principi del presente Codice Etico al **Gruppo Mapel** sarà concesso il diritto di svolgere (anche tramite soggetti delegati) le seguenti attività di monitoraggio nei confronti dei Destinatari:

- richiedere documentazione inerente ai propri principi;
- svolgere audit presso siti produttivi ed uffici di tutte le sue stakeholder dirette ed indirette, tramite visite.

Il **Gruppo Mapel** garantisce fin da ora la massima confidenzialità delle informazioni di cui dovesse venire a conoscenza, in conformità e rispetto di tutte le normative e principi etici dovuti ai suoi Destinatari ed allo stesso tempo considererà non conformità qualsiasi diniego o mancata collaborazione rispetto alle attività di monitoraggio richiesto.

## 5.C. GESTIONE DEI CASI DI NON CONFORMITÀ

Il mancato rispetto di una o più disposizioni del presente Codice Etico e di Condotta rappresenta la non aderenza ai principi del **Gruppo Mapel** e costituisce pertanto motivo per la rilevazione di non conformità.

Le non conformità comportano, in relazione alla gravità della violazione, la gestione di una o più azioni correttive e nei casi più gravi, il diritto da parte del **Gruppo Mapel** di interrompere e/o chiudere il rapporto con il Destinatario (oltre che a richiedere l'eventuale risarcimento dei danni, sussistendone i presupposti), qualora:

- vi sia una grave o ripetuta violazione del Codice;
- mancata attuazione di un piano di miglioramento o delle sue modalità (tempi e modi concordati);
- diniego o mancata collaborazione sulle operazioni di verifica e monitoraggio previste dal presente Codice.



## CAPO V - DISPOSIZIONI FINALI

### 6.A. VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE

Il Codice Etico del **Gruppo Mapel** esprime, tra l'altro, un principio generale inderogabile del Modello di organizzazione e controllo di gestione che il **Gruppo Mapel** intende adottare, oltre a rispondere ai sensi della disciplina italiana sulla "responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato", inclusa nel decreto legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001.

Il **Gruppo Mapel** si assegna con atto formale dell'organo sociale competente la funzione di Garante al proprio Organismo di Vigilanza in accordo con le vigenti normative locali.

Al Garante sono assegnati i compiti di:

- controllo delle notizie di possibili violazioni del Codice, incoraggiando le verifiche più opportune;
- intervento, anche su segnalazione dei Destinatari del presente Codice, per violazioni del suddetto Codice;
- comunicazione alle strutture competenti dei risultati dei controlli effettuati e degli interventi intrapresi (come, ad esempio, per l'applicazione di provvedimenti sanzionatori o l'adozione di misure rilevanti per le relative violazioni).

Qualsiasi comunicazione con l'Organismo di Vigilanza deve essere indirizzato, anche in forma anonima, per posta ordinaria o elettronica ad uno dei seguenti recapiti:

Comitato Etico  
c/o  
**MAPEL COMPONENTS S.R.L.**  
Via Vajone, 7  
21020 GALLIATE LOMBARDO (VA) – ITALY  
[ethics@mapelcomponents.com](mailto:ethics@mapelcomponents.com)

oppure

Comitato Etico  
c/o  
**MAPEL TEXTILE S.R.L.**  
Via Vajone, 7  
21020 GALLIATE LOMBARDO (VA) – ITALY  
[ethics@mapeltextile.com](mailto:ethics@mapeltextile.com)

Tutti i Destinatari del presente documento, nel caso in cui vengano a conoscenza di violazioni del presente Codice Etico (presunte o effettive che siano), devono informare prontamente l'Organismo di Vigilanza appositamente istituito in conformità al Decreto. Il Gruppo Mapel si impegna a mantenere confidenziale e riservata ogni segnalazione, senza usare alcuna forma di ritorsione per il segnalante.

Il rispetto di questo Codice Etico deve essere considerato come parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei Destinatari secondo la normativa ad essi applicabile in materia di rapporto di lavoro. Ne consegue da qui che qualsiasi violazione può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alla normativa applicabile ed agli inerenti effetti di legge, anche con riguardo al mantenimento del rapporto di lavoro e potrà implicare l'eventuale risarcimento dei danni dalla stessa derivanti. L'ottemperanza dei principi di questo Codice Etico fa parte dei vincoli contrattuali assunti dai collaboratori, dai consulenti e dagli altri Destinatari in rapporti d'affari con lo stesso.

L'eventuale violazione del presente Codice Etico può costituire anche inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni effetto di legge, compresa la risoluzione del rapporto contrattuale e l'eventuale risarcimento dei danni conseguenti, così come previsto dalla normativa applicabile.

Eventuali violazioni ad opera di Destinatari che ricoprono posizioni di Rappresentanza, Amministrazione o Direzione del Gruppo, implicherà l'assunzione, da parte dell'organo sociale competente, delle misure sanzionatorie ritenute più idonee per la natura e gravità dell'inadempimento ed alla qualifica dell'autore della violazione, conformemente alla normativa applicabile.

### 6.B. ADOZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE

Questo Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione il 01/03/2021.

Eventuali nuove edizioni o revisioni saranno approvate dallo stesso organo sociale ed immediatamente trasmesse a tutti i soggetti interessati.

## CAPO VI – MODULO DI ACCETTAZIONE

Con la sottoscrizione di questo modulo del *Codice Etico e di Condotta* del **Gruppo Mapel** (Rev. 1.0 del 01/03/2021) il destinatario conferma di:

- aver ricevuto, letto e compreso nei dettagli tutte le disposizioni contenute nel presente Codice;
- adoperarsi per il rispetto del Codice e di tutte le norme applicabili in ambito locale, regionale e nazionale rispetto alle ubicazioni delle proprie operazioni;
- comunicare, in tutte le modalità possibili, ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori e soggetti collegati alla catena di fornitura di merci o servizi del **Gruppo Mapel**, i contenuti del presente Codice e far sì che anche questi ne rispettino le relative disposizioni;
- impegnarsi nel conseguimento degli obiettivi indicati nel presente Codice, alla ricerca del continuo miglioramento e di uno sviluppo sempre più sostenibile delle sue attività;
- accogliere le modalità di monitoraggio previste per la verifica della rispondenza ai principi etici impostati dal **Gruppo Mapel**;
- adoperarsi a perseguire i principi previsti dal presente Codice, risolvendo con le più giuste azioni correttive e preventive, nella massima collaborazione, eventuali non conformità;
- segnalare al **Gruppo Mapel** ogni caso di violazione del presente Codice (presunto o accertato), tramite i contatti di riferimento specificati nel presente documento.

<b>Nome o Ragione Sociale</b> (in stampatello maiuscolo): _____	
<b>Luogo</b> (in stampatello maiuscolo): _____	<b>Data</b> (giorno/mese/anno): __ __ / __ __ / ____
<b>Nome e Cognome del Legale Rappresentante</b> (o facente funzioni, in stampatello maiuscolo): _____	
<b>Firma del Legale Rappresentante</b> (o facente funzioni): _____	<b>TIMBRO DELL'AZIENDA:</b>